

— R A C I N E —

CONTENU ÉDITORIAL X COMMUNICATION



RACINE ?

La racine d'une bonne communication, c'est le message que l'on adresse à sa cible.

L'information, le contenu. Le fond avant la forme, deux vecteurs néanmoins indissociables pour renforcer son discours.

Nous sommes convaincus que la qualité de votre image passe par là, en attaquant les mots par la racine !

Structure à deux têtes et quatre mains formée par Romain DACHY et Laurent MALSERT, Racine est une agence de communication éditoriale spécialisée dans la production de contenus rédactionnels. Concepteur-rédacteur publicitaire et journaliste, nous proposons aujourd'hui notre savoir-faire aux agences et médias de communication print et digitaux mais aussi aux entreprises souhaitant améliorer leur prise de parole. Nous mettons en œuvre différentes prestations optimisées selon les supports pour asseoir un positionnement clair et engager un dialogue durable avec leur public.

Basés à Montpellier, nous privilégions la proximité avec nos clients afin de créer ensemble un échange réel et un partenariat solide. Cette relation nous permet de répondre à vos demandes avec rapidité et flexibilité. En veille permanente, disponibles et réactifs, nous réfléchissons à des solutions innovantes, adaptées et personnalisées, en parfaite adéquation avec vos demandes et votre budget.

ÉDITION & PRESSE ÉCRITE



ÉDITION

- PLAQUETTES ET DÉPLIANTS
- CATALOGUES
- AFFICHES & FLYERS
- DOSSIERS ET COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Engagés aux côtés d'agences de communication et d'annonceurs, nous produisons des contenus pour différents supports print liés à des univers multiples : immobilier, assurance, tourisme, évènementiel, lancement de produits, réseaux & télécommunications...

PRESSE ÉCRITE

- ARTICLES / BRÈVES / NEWS / INTERVIEWS
- JOURNAUX D'ENTREPRISES / MAGAZINES
- JOURNAL COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Bénéficiant d'une expérience de près de 10 ans dans la presse écrite, nous sommes en mesure de vous accompagner durant toutes les étapes de la création et de la production de contenus pour votre publication.

- Définition de la ligne éditoriale
- Elaboration du chemin de fer
- Préconisations et hiérarchisation des thématiques et rubriques
- Conception-Rédaction des titres, accroches, chapôs...
- Recherches documentaires et prises de contacts
- Conduite d'interviews
- Rédaction brèves, actualités, articles...
- Relecture et corrections

Partenaire de **Focus Magazine** depuis 2006, nous avons en charge la rédaction complète de cette publication bimestrielle.

DESIGN & ARCHITECTURE / DECORATION

EVASION / HOTELLERIE / TOURISME

MODE

PHOTOGRAPHIE / GRAPHISME / ILLUSTRATION

GASTRONOMIE

AUTOMOBILE

MUSIQUE

DIGITAL



CONTENUS SITES WEB & BLOGS OPTIMISÉS SEO

- Recherche, analyse et préconisation de mots-clés dans les contenus pour améliorer le référencement naturel (SEO).
- Création / Éditorialisation de contenus web optimisés
- Relecture, correction, réécriture et optimisation SEO de contenus web existants.
- Recherche et propositions iconographiques : photographies, illustrations, pictogrammes...
- Identification et propositions de sujets et de types de contenus porteurs dans le secteur d'activité : dossiers, brèves, articles, interviews, tests produits...
- Création d'un calendrier éditorial afin de planifier les types et sujets d'articles à produire sur une durée déterminée, en fonction des objectifs de communication.
- Rédaction d'articles de blog d'entreprise originaux, pertinents et optimisés pour le référencement naturel (SEO).

RÉSEAUX SOCIAUX - COMMUNITY MANAGEMENT

- Création des pages Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, etc.
- Paramétrages visuels & techniques
- Rédaction des informations relatives à l'entreprise, la marque, le produit.
- Recherche et invitations des premiers « fans »
- Animation des pages : recherches, rédaction et diffusion de posts...

NEWSLETTERS / CAMPAGNES EMAILINGS

- Création graphique template
- Conception-Rédaction
- Codage HTML
- Envoi via logiciel spécialisé



EXPRESSION DE MARQUE

AUDIT ET CONSEIL

Vous vous lancez dans une nouvelle aventure, vous créez une entreprise, une marque ou un nouveau produit, vous avez besoin de vous repositionner sur un marché... Nous pouvons étudier avec vous ces projets et vous fournir une expertise claire et précise des actions à mener pour atteindre vos objectifs.

NAMING

Un nom de marque, de produit ou d'entreprise se doit d'être efficace ! En fonction de vos envies et de vos besoins, nous pouvons vous proposer une recherche approfondie et des suggestions cohérentes avec votre activité. Le nom est un premier contact avec votre cible, il doit être impactant et mémorable immédiatement ! Nous donnons vie à vos marques et à vos produits en leur créant une identité propre.

STORYTELLING

Créons votre propre histoire ! Une histoire qui vous permettra de vous démarquer de vos concurrents, de fidéliser votre clientèle, de créer une cohésion d'équipe... Une histoire qui va capter l'attention et générer des émotions positives.

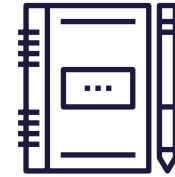
BRAND LANGUAGE

Pour rendre vos prises de parole plus efficaces, nous vous proposons un accompagnement complet pour définir vos éléments de langage, en fonction des supports utilisés et des cibles auxquelles vous souhaitez vous adresser.

BRAND CONTENT

Le Contenu de marque s'impose aujourd'hui comme vecteur de notoriété pour les marques et les entreprises. Le but est de créer un contenu à forte valeur ajoutée afin de renforcer l'influence sur vos cibles, sans pour autant leur imposer une publicité permanente. Le Brand Content est une autre manière de dialoguer avec ses cibles, de tisser un lien fort avec vos clients en leur proposant des contenus informatifs, participatifs, ludiques ou pédagogiques, ou tout cela en même temps.

CHARTRE EDITORIALE



Une création d'entreprise ou de marque, le lancement d'un produit, d'un site ou d'un blog, d'une publication digitale... nécessitent de mettre en place une vraie stratégie de contenus.

AUDIT

- Analyse complète des contenus éditoriaux en fonction des médias utilisés.
- Etude de la concurrence directe et indirecte.
- Analyse des cibles
- Orthographe, syntaxe, choix des accroches, référencement SEO, ergonomie, planning éditorial, gabarits éditoriaux, rubriquage...

MISE EN OEUVRE OPERATIONNELLE

OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE DE CONTENU :

Définition des objectifs de communication : Notoriété, Image, Comportement.

LIGNE ÉDITORIALE :

Style rédactionnel, mots clés, ton, iconographie, choix des supports, sujets et thèmes à traiter, informations à véhiculer : histoire, culture, vision, mission, valeurs, manifeste, savoir-faire...

RUBRIQUAGE DU CONTENU ÉDITORIAL :

Type de contenu pour chacune des rubriques du site en fonction de l'arborescence prédéfinie, ou pour chacune des rubriques du chemin de fer.

GABARITS ÉDITORIAUX :

Modèles de rédaction et éditorialisation des éléments (titres, images, chapôts, intertitres, corps du texte...) pour chaque type de contenu.

PLANNING ÉDITORIAL :

Planification de la diffusion des contenus éditoriaux.

FEUILLE DE ROUTE :

Circuit de validation de contenu pour toutes les étapes, de la création jusqu'à la diffusion : préparation et rédaction des contenus, validation des contenus avec le client, planning de diffusion, rôles des différents intervenants au projet...

CONCEPTION

REDACTION



PUBLICITE / WEB / EDITION / RADIO & VIDEO

Pour que votre communication se démarque réellement, votre prise de parole se doit d'être pertinente. Quel que soit le support, un simple flyer, un site internet complet, une affiche, un magazine ou un catalogue, une pub radio, une vidéo de présentation, le fond et la forme du message doivent avoir un impact fort sur votre cible pour générer un attachement puissant à votre marque, votre service ou votre produit. Pour tous les projets et campagnes de communication corporate, virales, promotionnelles ou institutionnelles, le maître mot est la « CRÉATIVITÉ »... pour une véritable efficacité.

CONCEPTION

- Concepts visuels et sonores
- Scripts spots radio
- Scénarios clips vidéo : Films publicitaires, documentaires, clips promotionnels, vidéos de présentation
- Ergonomie web, applications

REDACTION

- Création de signatures, d'accroches, de baselines, de Body copy
- Création de noms
- Proposition d'éléments de langage
- Définition de promesses
- Posts réseaux sociaux
- Storytelling
- Projets éditoriaux on et offline, stratégies multicanal

Opter pour les bons mots et la bonne image pour délivrer un message clair et concis sont les bases d'une prise de parole percutante et influente !

CONSEIL EN COMMUNICATION

- **Stratégie de communication et Territoire de marque**
- **Audit de la communication antérieure et préconisations pour l'avenir**
- **Accompagnement de projet**
- **Accompagnement à la création de marque, d'entreprise, d'événement.**

Communiquer avec cohérence nécessite une étude approfondie de l'univers de votre entreprise afin de déterminer un message et des actions clairs et précis, en accord avec vos cibles et vos objectifs de notoriété, d'image, ou des deux !

C'est quand même important d'adresser le bon contenu à la bonne personne, au bon moment et au bon endroit non ?

EN COMPLEMENT..



RACINE profite d'un réseau développé de partenaires issus d'univers complémentaires et pouvant intervenir sur tous les types de projets. Nous collaborons régulièrement avec des graphistes, webdesigners, développeurs, photographes-vidéastes, traductrices... pour répondre au mieux à vos attentes...

- DIRECTION ARTISTIQUE & GRAPHISME
- DIRECTION DE CRÉATION
- DÉVELOPPEMENT WEB & WEBDESIGN
- DESIGN D'EXPÉRIENCES UTILISATEURS
- PHOTOGRAPHIE & VIDÉO
- TRADUCTION FR>EN / FR>ESP

VOS PROJETS



AGENCES

Externalisez vos besoins en contenus rédactionnels et ceux de vos clients, faites appel à des partenaires ponctuels ou permanents pour épauler vos créatifs...

ANNONCEURS

Rédaction de vos supports de communication, animation de vos réseaux sociaux et gestion de votre blog, relecture et corrections de vos écrits...

INSTITUTIONS

Confiez-nous la rédaction de vos magazines, journaux d'information et blogs, notre vision extérieure vous permettra de trouver les solutions éditoriales adaptées.

PRESSE

Écriture de brèves et d'articles, conduite d'interviews... Nous mettons également notre expertise à votre service pour l'élaboration de la ligne éditoriale et la rédaction de vos magazines.

NOS PARTENAIRES



— R A C I N E —

CONTENU ÉDITORIAL X COMMUNICATION

RESTONS CONNECTÉS

ROMAIN DACHY

romain@agence-racine.com

06.86.90.80.97

LAURENT MALSERT

laurent@agence-racine.com

06.71.21.40.36

RACINE SUR LE WEB

www.agence-racine.com

