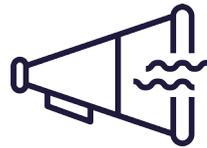


— R A C I N E —

CONTENU ÉDITORIAL X COMMUNICATION

RACINE ?



La racine d'une bonne communication, c'est le message que l'on adresse à sa cible.

L'information, le contenu. Le fond avant la forme, deux vecteurs néanmoins indissociables pour renforcer son discours.

Nous sommes convaincus que la qualité de votre image passe par là, en attaquant les mots par la racine !

Structure à deux têtes et quatre mains fondée en 2014 par **Romain DACHY** et **Laurent MALSERT**, **RACINE** est une agence de communication éditoriale spécialisée dans la **production de contenus rédactionnels**. Concepteur-rédacteur publicitaire et journaliste, nous proposons aujourd'hui notre savoir-faire aux agences et médias de communication print et digitaux mais aussi aux entreprises souhaitant améliorer leur prise de parole. Nous mettons en œuvre **différentes prestations optimisées selon les supports pour asseoir un positionnement clair et engager un dialogue durable avec leur public.**

Basés à Montpellier, nous privilégions la proximité avec nos clients afin de **créer ensemble un échange réel et un partenariat solide**. Cette relation nous permet de répondre à vos demandes avec rapidité et flexibilité. En veille permanente, disponibles et réactifs, nous réfléchissons à des solutions **innovantes, adaptées et personnalisées, en parfaite adéquation avec vos demandes et votre budget.**

ÉDITION & PRESSE ECRITE

ÉDITION

- PLAQUETTES & DÉPLIANTS
- CATALOGUES
- AFFICHES & FLYERS
- DOSSIERS & COMMUNIQUÉS DE PRESSE
- RAPPORTS D'ACTIVITÉS & RAPPORTS ANNUELS
- DOCUMENTS DE SYNTHÈSE

Engagés aux côtés d'agences de communication et d'annonceurs, nous produisons des contenus pour différents supports print liés à des univers multiples : **immobilier, banque & assurance, food & art de vivre, tourisme, hôtellerie & restauration, réseaux & télécommunications, santé & bien-être...**

PRESSE ÉCRITE

- ARTICLES / BRÈVES / NEWS / INTERVIEWS
- JOURNAUX D'ENTREPRISES / MAGAZINES
- JOURNAUX INSTITUTIONNELS

Bénéficiant d'une expérience de près de 10 ans dans la presse écrite, nous sommes en mesure de vous accompagner durant toutes les étapes de la création et de la production de contenus pour votre publication.

- Définition de la ligne éditoriale
- Élaboration du chemin de fer
- Préconisations et hiérarchisation des thématiques et rubriques
- Conception-Rédaction des titres, intertitres, accroches, chapôs...
- Recherches documentaires et prises de contacts
- Conduite d'interviews
- Rédaction brèves, actualités, articles...
- Relecture et corrections

Partenaire de **Focus Magazine** depuis 2006, nous avons en charge la rédaction complète de cette publication bimestrielle.

DESIGN & ARCHITECTURE / DÉCORATION
ÉVASION / HÔTELLERIE / TOURISME
MODE
PHOTOGRAPHIE / GRAPHISME / ILLUSTRATION
GASTRONOMIE
AUTOMOBILE
MUSIQUE

DIGITAL



CONTENUS SITES WEB & BLOGS - SEO

- Recherche, analyse et préconisation de mots-clés dans les contenus pour **améliorer le référencement naturel** (SEO).
- Création / Éditorialisation de contenus web optimisés
- Relecture, correction, réécriture et optimisation SEO de contenus web existants.
- **Recherche et propositions iconographiques** : photographies, illustrations, pictogrammes...
- Identification et propositions de **sujets et de types de contenus porteurs dans le secteur d'activité** : dossiers, brèves, articles, interviews, tests produits...
- Création d'un **calendrier éditorial** afin de planifier les types et sujets d'articles à produire sur une durée déterminée, en fonction des objectifs de communication.
- Rédaction d'articles de blog d'entreprise originaux, pertinents et optimisés pour le référencement naturel (SEO).

RÉSEAUX SOCIAUX - COMMUNITY MANAGEMENT

- **Création des pages** Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, etc.
- **Paramétrages** visuels & techniques
- **Rédaction** des informations relatives à l'entreprise, la marque, le produit...
- Recherche et **invitations** des premiers « fans »
- **Animation** des pages : recherches, rédaction et diffusion de posts...

NEWSLETTERS / CAMPAGNES EMAILINGS

- Création graphique de la maquette
- Conception-Rédaction des contenus
- Codage HTML responsive design
- Traitement des fichiers contacts
- Envoi via logiciel spécialisé



EXPRESSION DE MARQUE

AUDIT & CONSEIL

Vous vous lancez dans une nouvelle aventure, vous créez une entreprise, une marque ou un nouveau produit, vous avez besoin de vous repositionner sur un marché... Nous pouvons étudier avec vous ces projets et **vous fournir une expertise claire et précise des actions à mener pour atteindre vos objectifs.**

NAMING

Un nom de marque, de produit ou d'entreprise se doit d'être efficace ! En fonction de vos envies et de vos besoins, nous pouvons vous proposer **une recherche approfondie et des suggestions cohérentes avec votre activité.** Le nom est un premier contact avec votre cible, il doit être impactant et mémorable immédiatement ! **Nous donnons vie à vos marques et à vos produits en leur créant une identité propre.**

SIGNATURE

Une signature renseigne votre cible sur votre métier ou votre produit, tout comme le nom, elle doit avoir **une influence forte, créer du sens, toucher vos cibles et faire transparaître votre identité et vos valeurs.**

STORYTELLING

Créons votre propre histoire ! Une histoire qui vous permettra de vous démarquer de vos concurrents, de fidéliser votre clientèle, de créer une cohésion d'équipe... **Une histoire qui va capter l'attention et générer des émotions positives.**

BRAND LANGUAGE

Pour rendre vos prises de parole plus efficaces, nous vous proposons un **accompagnement complet pour définir vos éléments de langage**, en fonction des supports utilisés et des cibles auxquelles vous souhaitez vous adresser.

BRAND CONTENT

Le **Contenu de Marque** s'impose aujourd'hui comme vecteur de notoriété pour les marques et les entreprises. Le but est de **créer un contenu à forte valeur ajoutée** afin de renforcer l'influence sur vos cibles, sans pour autant leur imposer une publicité permanente. Le Brand Content est une autre manière de dialoguer avec ses cibles, de tisser un lien fort avec vos clients en leur proposant des contenus informatifs, participatifs, ludiques ou pédagogiques, ou tout cela en même temps.

CHARTRE ÉDITORIALE



Une création d'entreprise ou de marque, le lancement d'un produit, d'un site ou d'un blog, d'une publication digitale... nécessitent de mettre en place une stratégie de contenus réfléchie.

AUDIT

- Analyse complète des contenus éditoriaux en fonction des médias utilisés
- Étude de la concurrence directe et indirecte
- Analyse des cibles
- Orthographe, syntaxe, choix des accroches, référencement SEO, ergonomie, planning éditorial, gabarits éditoriaux, rubriquage...

MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE DE CONTENU : Définition des objectifs de communication : Notoriété, Image, Comportement.

LIGNE ÉDITORIALE : Style rédactionnel, mots clés, ton, iconographie, choix des supports, sujets et thèmes à traiter, informations à véhiculer : histoire, culture, vision, mission, valeurs, manifeste, savoir-faire...

RUBRIQUAGE DU CONTENU ÉDITORIAL : Type de contenu pour chacune des rubriques du site en fonction de l'arborescence prédéfinie, ou pour chacune des rubriques du chemin de fer.

GABARITS ÉDITORIAUX : Modèles de rédaction et éditorialisation des éléments (titres, images, chapô, intertitres, corps du texte...) pour chaque type de contenu.

PLANNING ÉDITORIAL : Planification de la diffusion des contenus éditoriaux.

FEUILLE DE ROUTE : Circuit de validation de contenu pour toutes les étapes, de la création jusqu'à la diffusion : préparation et rédaction des contenus, validation des contenus avec le client, planning de diffusion, rôles des différents intervenants au projet...

CONCEPTION

RÉDACTION



PUBLICITÉ / WEB / EDITION / RADIO & VIDÉO

Pour que votre communication se démarque réellement, votre prise de parole se doit d'être pertinente.

Quel que soit le support, un simple flyer, un site internet complet, une affiche, un magazine ou un catalogue, un spot radio, une vidéo de présentation, le fond et la forme du message doivent avoir un impact fort sur votre cible pour générer un attachement puissant à votre marque, votre service ou votre produit.

Pour tous les projets et campagnes de communication corporate, virales, promotionnelles ou institutionnelles, le maître mot est la « CRÉATIVITÉ »... pour une véritable efficacité.

CONCEPTION

- Concepts visuels et sonores
- Scripts spots radio
- Scénarios clips vidéo : films publicitaires, documentaires, clips promotionnels, vidéos de présentation...
- Ergonomie web, applications

RÉDACTION

- Création de signatures, accroches, baselines, Body copy
- Création de noms
- Proposition d'éléments de langage
- Définition de promesses
- Posts réseaux sociaux
- Storytelling
- Projets éditoriaux on et offline, stratégies multicanal

Opter pour les bons mots et la bonne image pour délivrer un message clair et concis sont les bases d'une prise de parole percutante et influente !

CONSEIL EN COMMUNICATION

- **Stratégie de communication**
- **Territoire de marque**
- **Audit de la communication antérieure et préconisations pour l'avenir**
- **Accompagnement de projet**
- **Accompagnement à la création de marque, d'entreprise, de produit, d'événement.**

Communiquer avec cohérence nécessite une étude approfondie de l'univers de votre entreprise afin de **déterminer un message et des actions clairs et précis**, en accord avec vos cibles et vos objectifs de notoriété, d'image, ou des deux !

C'est quand même important d'adresser le bon contenu à la bonne personne, au bon moment et au bon endroit non ?

EN COMPLÉMENT...



RACINE profite d'un **réseau développé de partenaires issus d'univers complémentaires et pouvant intervenir sur tous les types de projets.** Nous collaborons régulièrement avec des directeurs artistiques, graphistes, webdesigners, développeurs, photographes-vidéastes, traductrices... pour répondre à vos demandes.

- DIRECTION ARTISTIQUE & GRAPHISME
- DIRECTION DE CRÉATION
- WEBDESIGN & DÉVELOPPEMENT WEB
- DESIGN D'EXPÉRIENCES UTILISATEURS
- PHOTOGRAPHIE & VIDÉO
- TRADUCTION FR>EN / FR>ESP

VOS PROJETS



AGENCES

Externalisez vos besoins en contenus rédactionnels et ceux de vos clients en faisant appel à un partenaire ponctuel ou permanent pour épauler vos chefs de projets et vos créatifs.

ANNONCEURS

Conception-Rédaction et mise en page de vos supports de communication print & digitaux, animation de vos réseaux sociaux et blogs, relecture et correction de vos écrits.

INSTITUTIONS

Confiez-nous la rédaction de vos magazines, journaux d'information et blogs, notre vision extérieure vous permettra de trouver les solutions éditoriales adaptées.

PRESSE

Écriture de brèves et d'articles, conduite d'interviews... Nous mettons également notre expertise à votre service pour l'élaboration de la ligne éditoriale et la rédaction de vos magazines.

NOS PARTENAIRES



WONDERFUL
x

:Just Happiness
agence communicative

Les Dissidents®
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

:D:P
NEWS

MGTQU!DAM
agence de publicité

TA
TA
Mi

Satellite
Agence audiovisuelle interactive

KEYRIO
AGENCE DE COMMUNICATION INTERACTIVE

emmaluc 


FOCUS
MAGAZINE

MAR
CHÉ
DÙ
LEZ
BROCANTE
RESTAURANTS



meliconi®

évolvia
Conseil Stratégique

Crous
Montpellier


LANGUEDOC

SERM SA3M


CREPS
Auvergne-Rhône-Alpes

HAMAC
Tourisme 

NEUBAUER
DISTRIBUTEUR

AGENCE DU LEZ
IMMOBILIER 

— R A C I N E —
CONTENU ÉDITORIAL X COMMUNICATION

RESTONS CONNECTÉS

ROMAIN DACHY

romain@agence-racine.com

06.86.90.80.97

LAURENT MALSERT

laurent@agence-racine.com

06.71.21.40.36

RACINE SUR LE WEB

www.agence-racine.com

